徐璇子

上海 | 18638573296 | 18638573296@163.com

作品集 Portfolio www.xuxuanzi.com ↗



个人概述

5 年机器人与具身智能行业品牌营销经验，覆盖 To B 全球市场、品牌建设与整合营销。现任智元机器人旗下临界点（AGILINK）品牌负责人，此前在非夕科技负责全球整合营销。擅长品牌策略、创意策划、技术内容转译与大型项目统筹，能将复杂技术转化为有辨识度、可传播的品牌表达。英语可作为工作语言。

工作经历

智元机器人 · 临界点（AGILINK） | 上海 2025.12 – 至今

品牌经理（品牌负责人） | 独立管理年度品牌预算约 600 万元 | 带领 3 人团队

业绩：H1 绩效 A；两次获总裁嘉奖令。

- **集团级战略项目：**发起智元 AI Day 灵巧操作分论坛提案，通过集团四轮评审，成为唯一获得独立分论坛资源的子公司；原创「跨越临界点」核心策略，统筹技术 Keynote、算法架构可视化、生态展区及双线直播，实现约 250 人到场、80 万+ 直播观看。
- **品牌创意与内容营销：**独立发起「灵巧手 × 苏绣」非遗创意项目，以传统工艺呈现前沿技术能力，全网曝光千万级、互动 20 万+，获梅花创新奖视频创意金奖。
- **品牌体系建设：**从 0 到 1 主导品牌定位、VI、官网、社媒矩阵及展厅建设，建立统一的国际化科技品牌形象；10 个月推动品牌全网曝光达数千万量级。
- **整合营销与事件传播：**统筹 ICRA、WAIC、世界人形机器人运动会等重大行业节点传播，搭建「头部达人 + KOC」分层传播矩阵，单次活动曝光达 500 万–700 万+，推动品牌从专业圈层向大众市场渗透。
- **GTM 与技术传播：**搭建中英文 GTM 资料体系，交付产品手册、规格书、案例集及视频等 60+ 项核心物料，统一产品叙事与海外销售培训内容；策划 Explainer 产品视频系列并担任中英双语出镜讲解人；为 CTO 策划撰写 IROS、WAIC、FAIR plus 等 10+ 场大会中英文演讲，完成算法系统的叙事转译与架构可视化；主导 CES 2027 创新奖申报，OmniHand 3 Ultra 获 AI & Robotics 双品类 Honoree。

Flexiv Robotics 非夕科技 | 上海 2022.07 – 2025.10

整合营销（Senior Marketing Specialist）

业绩：连续 3 年年度绩效评分 4 分；任职期间两次晋升。

- **全球市场营销：**参与制定并执行覆盖北美、欧洲及东南亚的年度市场策略，策划组织 30+ 场大型展会及 60+ 场行业论坛，提升海外市场品牌认知。
- **线索生成与培育：**年均贡献 7,000+ 条市场线索，其中 2,000+ 条转化为销售接受线索（SAL）；建立线索评分与培育机制，打通线下活动与数字营销数据。
- **数字营销与品牌升级：**管理海外 Google SEM 投放，优化关键词、广告内容及转化路径；主导品牌视觉与展台体验升级，策划机器人蛋雕、倒啤酒等差异化互动展示。
- **展厅运营：**负责面向政府、企业高层、科研机构及海外客户的差异化接待与讲解内容，强化专业、国际化的品牌认知。

教育背景

University of Southampton | Marketing Management 硕士 2020.09 – 2021.12

郑州大学（211） | 金融学 本科 2015.09 – 2019.06